

13. Dieser Vergleichsvorschlag steht unter dem Vorbehalt, dass sich die Agentur, welche den HCD bei der Acquisition von Res Ubique als Sponsor vertreten hat, mit der Reduktion ihres Honorars von CHF 1'600'000 auf CHF 800'000 einverstanden erklärt. Der HCD hat diesbezüglich noch keine Abklärungen getroffen.